

# S.C. M. P. BĂNEASA MOARĂ S.A.

COD ÎNREGISTRARE FISCALA 22650861  
NR. INREG REG. COM. J2012002303232  
CONT RO20BRDE445SV96154884450-B.R.D.AVIATIEI



TEL. 021/232.23.31 – FAX 021/232.23.01  
STR. RASARITULUI NR. 47, CORP C8, ETAJ PARTIAL  
ORAS BUFTEA, JUD. ILFOV, COD POSTAL 070000

APROBAT

Director General: NECULAI ENACHIUC



## PLAN ANUAL PENTRU DIMINUAREA RISIPEI ALIMENTARE 2025

### OBIECTIVUL PLANULUI:

Acest plan este elaborat în conformitate cu prevederile *Legii nr. 217/2016 (actualizata prin Legea nr. 49/2024)* privind diminuarea risipei alimentare. Obiectivul acestuia este reducerea cantitatii de deseuri alimentare generate în unitatea noastra, protejând totodata mediul si eficientizând costurile operationale.

### 1. MASURI DE PREVENIRE:

- actiuni de instruire, constientizare si responsabilizare a angajatilor pentru prevenirea risipei alimentare, pe toate etapele fluxului de productie. In acest sens se efectueaza anual minim 1 instruire pentru personalul productiv;
- masuri de planificare a productiei pentru adaptarea acesteia la conditiile de piata (cerere-oferta) - realizarea productiei se efectueaza in baza planificarii prealabile, tinand cont de comenzile primite, astfel incat perioada de stagnare a stocurilor sa fie cat mai scurt (1-3 zile);
- masuri de tehnologizare, automatizare, digitalizare la prelucrare/procesare – achizitionarea de utilaje si echipamente noi, cu componenta digitala, pentru optimizarea proceselor in fazele de preluare/ gestionare comenzi, productie, ambalare, livrare in vederea minimizarii pierderilor si a reducerii cantitatii de deseuri generate.

### 2. MASURI IMPLEMENTATE PENTRU DIMINUAREA RISIPEI:

#### a. masuri interne

- **Aprovizionare calculata:** achizitiile de materie prima se vor face in stransa corelatie cu planificarea productiei, astfel incat sa se evite stagnarea materiilor prime in depozitele proprii, pe perioada lunga;
- **Gestiunea stocurilor:** implementarea principiilor FIFO (Primul intrat, primul iesit) si FEFO (Primul care expira, primul iesit)

#### b. masuri externe

- **asigurarea vanzarii subproduselor adiacente** (germeni, tarate, pleava) rezultate din procesul de productie catre parteneri (pet-food, ferme de animale)

### 3. MASURI DE INFORMARE SI EDUCARE (Cerinta legala):

- **Pentru Angajati:** Se organizeaza anual sesiuni de instructaj cu personalul productiv

Intocmit,

Mihaela Anghel  
Responsabil Managementul Mediului